

ПРАВИЛА АКЦИИ «Загадки кашек Heinz»

1. Акция «Загадки кашек Heinz» (далее «Акция»), направлена на популяризацию продукции под товарным знаком «HEINZ» (далее – «Продукция» или «Товар»), проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции, стимулирования потребительского спроса на Продукцию и поощрения покупателей продукции под товарным знаком «HEINZ».
2. Организатором Акции является ООО «ППК», место нахождения: РФ, 195009, Санкт-Петербург, ул. Арсенальная, д. 1, корпус 2 (далее по тексту – «Организатор»), ИНН 7804307179 КПП 780401001; ОГРН 1047855143291.
3. Настоящие правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции.
4. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор обязан публично уведомить об этом участников Акции способом, определенным настоящими Правилами.
5. Лица, желающие принять участие в Акции (Участники Акции), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие участников Акции с настоящими Правилами.
6. Акция проводится на сайте www.igestage.heinz-baby.ru, на территории Российской Федерации (с 7 октября по 20 ноября 2016 года), Белоруссии (с 7 октября по 20 ноября 2016 года), Азербайджана (с 7 октября по 20 ноября 2016 года). Первый розыгрыш призов состоится 17 октября 2016 года.

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7. В Акции могут принимать участие физические лица, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации, Белоруссии, Азербайджана за исключением работников и представителей Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.
8. Для участия в Акции необходимо:

- Перейти на страницу с игрой «Загадки кашек Heinz». Перейти на страницу игры можно на сайте www.heinz-baby.ru (далее – «Сайт») или кликнув на баннер, размещенный на следующих сайтах и сетях-партнерах: RTB Accuen, Google Display Network, Target.my.com (My.Mail.ru, Ok.ru, и.т.п), Programmatic video (Accuen, Weborama) Segmento, Getintent, Vihub, OTM.
- В сроки, предусмотренные п. 10 настоящих Правил, пройти все 9 уровней игры. Для этого нужно собрать комбинацию на игровом поле из трёх и более одинаковых фишек. В начале каждого уровня игровое поле (Далее - «Змейка») постепенно начинает заполняться разными фишками в случайном порядке, а игрок должен бросать фишки в змейку так, чтобы те образовывали комбинацию из трёх и более одинаковых фишек. Если в результате такого перемещения образовался ряд из трёх и более одинаковых фишек, то они уничтожаются и приносят различное количество очков. Цель игры - за ограниченное количество времени уничтожить все фишки до того, как они дойдут до конца змейки. Пользователь должен сохранить результат на странице Акции, зарегистрировавшись на сайте, указав свои персональные данные (ФИО, e-mail, номер мобильного телефона).
- Каждый пользователь может сыграть и зарегистрировать результат игры 5 раз в течение недели, для того чтобы увеличить шансы на выигрыш необходимо поделиться результатами игры в социальных сетях, тем самым кол-во регистраций можно увеличить до 8.

9. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными любые заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, подозреваемому в подделке или извлечении выгоды из любой формы фальсификации процесса подачи заявок на участие, или же если Участник Акции действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Организатор не несет ответственности за качество телефонной связи, работы операторов, за технические сбои, в том числе за технические неполадки на Интернет-сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

10. Сроки и порядок определения победителей:

Общий срок приема заявок на участие в Акции - с 7 октября (12 часов 00 минут по московскому времени) 2016 года до 20 ноября (23 часов 59 минут по московскому времени) 2016 года на сайте - www.igestage.heinz-baby.ru/ Общий срок рассылки призов победителям Акции – до 31 декабря 2016 года.

Победителями, вручению которым подлежит Приз, указанный в пункте 11 настоящих Правил, признаются участники, которые выполнили действия,

указанные в п.8 настоящих и в соответствии с автоматическими учетными данными сайта. Розыгрыш призов происходит каждый понедельник. Участник может выиграть приз только один раз за время проведения Акции. По поручению Организатора, Курьерская служба, в целях уточнения предоставленных данных от Участников, указанных в п. 7 настоящих правил, обзванивает победителей в количестве 3 (трех) раз в течение 14 дней с момента завершения акции. В случае, если Курьерская служба в течение 14-ти дней не смогла связаться по телефону с Участниками Акции для уточнения информации и для осуществления доставки Приза, то Курьерская служба уведомляет об этом Организатора, а Организатор в свою очередь, оставляет за собой право передачи Приза другим Участникам.

Доставка Приза Участникам осуществляется Курьерской службой по поручению Организатора Акции. Организатор не несет ответственности за сохранность Приза после его передачи курьерской службе для доставки победителю.

11. Призовой фонд Акции.

Призовой фонд для Российской Федерации:

Набор кашек Heinz Baby – всего 180 (сто пятьдесят) наборов, по 30 (тридцать) наборов еженедельно.

Отдельный (месячный) запас каш, предоставляемый каждому из победителей Акции, включает в себя следующие наименования:

- Низкоаллергенная кукурузная каша – 1 шт.
- Безмолочная кашка 5 злаков – 1 шт.
- Каша Овсяная с молоком и персиком – 1 шт.
- Лакомая Гречневая каша грушка, абрикос, смородинка – 1 шт.
- Каша Любопышки Многозерновая с бананом и клубникой – 1 шт.

Призовой фонд для Белоруссии:

Набор кашек Heinz Baby – всего 43 (тридцать шесть) наборов, по 7 (наборов) наборов еженедельно в течение 4 недель, и 8 на заключительной неделе.

Отдельный (месячный) запас каш, предоставляемый каждому из победителей Акции, включает в себя следующие наименования:

- Низкоаллергенная кукурузная каша – 1 шт.
- Безмолочная кашка 5 злаков – 1 шт.
- Каша Овсяная с молоком и персиком – 1 шт.
- Лакомая Гречневая каша грушка, абрикос, смородинка – 1 шт.
- Каша Любопышки Многозерновая с бананом и клубникой – 1 шт.

Призовой фонд для Азербайджана:

Набор кашек Heinz Baby – всего 36 (тридцать) наборов, по 6 (шесть) наборов еженедельно.

Отдельный (месячный) запас каш, предоставляемый каждому из победителей Акции, включает в себя следующие наименования:

- Низкоаллергенная кукурузная каша – 1 шт.
- Безмолочная кашка 5 злаков – 1 шт.
- Каша Овсяная с молоком и персиком – 1 шт.
- Лакомая Гречневая каша грушка, абрикос, смородинка – 1 шт.
- Каша Любопышки Многозерновая с бананом и клубникой – 1 шт.

Только 1 (один) приз за время проведения Акции может быть направлен по одному адресу, а также одному Участнику.

Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на сайте www.igestage.heinz-baby.ru.

Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов. Количество призов ограничено. Участники Акции обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением призов в Акции. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанной выше обязанности. При этом не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей) в РФ, либо иной установленной законодательством Белоруссии или Азербайджана суммы. Организатор Акции настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде в случае превышения стоимости приза установленной соответствующим законодательством минимальной суммы.

12. Победитель может отказаться от приза, направив письмо на адрес Организатора об отказе не позднее 10 дней после объявления его победителем на странице Акции. Отказ, присланный по почте, должен быть написан от руки. В отказе должны быть указаны ФИО, паспортные данные, указание на то, что победитель отказывается от приза, проставлены число и подпись с расшифровкой. В том случае, если победитель откажется принять приз, Организатор вправе вручить приз новому победителю. В случае отказа от Приза, Приз не может быть заменен на другой.

13. Условия участия в Акции: принимая участие в Акции, участник соглашается с тем, что его имя, фамилия, результаты участия в Акции могут быть

использованы Организатором в рекламных и информационных целях без дополнительного согласия участников и без выплаты им вознаграждения. Все контактные данные являются конфиденциальной информацией. Организатор Акции гарантирует полную сохранность и конфиденциальность предоставленной участником информации и обязуется не передавать эти сведения другим организациям или третьим лицам.

14. Персональные данные: Оператором персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации является ООО «ППК» (Организатор), которое вправе поручить обработку персональных данных ЗАО «Медиа Инстинкт» (117218, Москва, улица Кржижановского, дом 29, корпус 1, этаж 2, помещение I, комната №20) или иным третьим лицам с согласия субъекта персональных данных, которое считается полученным от каждого Участника, изъявившего желание принять участие в Акции. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), при регистрации необходимо предоставить свои персональные данные (ФИО, e-mail, номер мобильного телефона, подпись, адрес проживания).

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью проведения Акции, в том числе отправки Участникам призов и сообщения Участникам о выигрыше, и направления рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, также на ознакомление с персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

15. Организатор и иные лица, которым Организатором предоставлен доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора Акции в течение 12 месяцев с момента предоставления их субъектом для участия в Акции, предусмотренной настоящими Правилами. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив по адресу местонахождения Организатора Акции письмо, указав в уведомлении свои персональные данные, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

16. Настоящие Правила проведения Акции опубликованы на сайте www.igestage.heinz-baby.ru в Интернете. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Акции. Обновленная информация своевременно размещается на сайте www.igestage.heinz-baby.ru в Интернете.

17. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции.

18. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции будет опубликовано на сайте www.igestage.heinz-baby.ru.

19. Определение призеров Акции не носит случайного («вероятностного») характера. Акция не является лотереей.

20. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

21. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителю этого Приза. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться участником непосредственно при получении Приза. Пересылка Приза осуществляется только по территории Российской Федерации. Обязательства Организатора по передаче Приза считаются выполненными с момента передачи указанных Призов победителям Акции через Курьерскую службу. С момента передачи Приза Курьерской службе Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

22. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.